

NOTA DE PRENSA

LEXUS X SILBON, LA ELEGANCIA DE SILBON VISTE A LEXUS



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/lexus-x-silbon-la-elegancia-de-silbon-viste-a-lexus>

Ver galería de imágenes

- La nueva colección Lexus x Silbon vestirá al equipo comercial de la marca.
- Una nueva forma de Omotenashi a través de la elegancia *effortless* de Silbon, sin perder la atención al detalle que define a ambas marcas.
- La colaboración de Lexus con la firma de moda cordobesa Silbon nace en 2024, de la unión de dos marcas que comparten un ADN similar y mucha sintonía entre ambas.

Lexus presenta la colección Lexus x Silbon que vestirá al equipo comercial de la marca, una propuesta donde la sofisticación, la comodidad y el diseño contemporáneo se encuentran para redefinir la experiencia premium.

Una nueva forma de poner en práctica el Omotenashi a través de la elegancia *effortless* de Silbon, sin perder la atención al detalle que define a ambas marcas.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es
www.lexusauto.es

 @LexusSpain  @lexusspain  @lexusspain  Lexus España

La colección ha sido diseñada para vestir al equipo comercial de la marca con una propuesta que refleja la atención al detalle y la vocación de servicio que definen a ambas marcas, elevando la experiencia premium en cada punto de contacto con el cliente y combinando elegancia y comodidad en diseños pensados para el día a día.

La alianza se remonta a 2024, con una colección exclusiva de productos para la boutique Lexus, que aportó un aire fresco e informal además de un toque deportivo al universo de la marca. Ahora ambas firmas dan un paso más en su colaboración para vestir al equipo comercial, reforzando la experiencia de la marca.

ACERCA DE SILBON

Silbon inició su andadura en 2009 con **ADN masculino**, teniendo al hombre como protagonista para convertirse en una firma nacional en plena expansión: un producto exclusivo, de alta calidad, a un precio competitivo y un cuidado trato al cliente.

Años más tarde, en 2018 se lanza la colección de **Kids** y en 2021, se crea **Silbon Woman** dirigida a mujeres que valoran la calidad, el estilo y la personalidad por encima de todo y para las que la moda es arte y cultura. En 2023, se lanzó **Silbon Second Life**, que consiste en dar una nueva vida a prendas SILBON de sus clientes y proporcionarles una nueva experiencia de compra y consumo sostenible. En 2024, se amplía la familia con la llegada de su línea **Silbon Niña**, que nace con los pilares de Silbon Woman: diseño, calidad y tendencia. Una línea de prendas con patrones muy femeninos y una paleta de colores cálida y acogedora.

Hoy en día, Silbon **se encuentra en plena expansión y el producto está en el corazón de toda la estrategia**, siendo hombre la categoría originaria. La marca de ropa andaluza ha logrado hacerse un hueco en el mercado y, en gran medida, gracias al apoyo de empresas consolidadas como **El Corte Inglés**, que cuentan con ella en algunos de sus centros comerciales. Así, **el plan de expansión actual de la marca supera ya las más de 150 aperturas de tiendas**.

A **nivel nacional**, Silbon, dentro de su red de tiendas actual, cuenta con establecimientos 'monomarca', 'full price' y 'tiendas outlets' en las principales calles de los centros neurálgicos de las ciudades más importantes como **Madrid, Córdoba, Sevilla, Málaga, Valencia, Santander, Oviedo, Valladolid, Bilbao, San Sebastián, Zaragoza o Barcelona**, entre otras y también con presencia en centros comerciales y córners en **'El Corte Inglés'**, algunos de ellos en **Madrid, Alicante, Valladolid, Jaén, Murcia o A Coruña**.

A **nivel internacional**, la marca sigue con su plan de expansión y Silbon cuenta con una tienda boutique en **París**, ciudad en la que la compañía tiene previsto seguir expandiéndose, así como puntos de venta en **Oporto y Lisboa**. Además, la marca suma cinco aperturas en **México** de la mano de Palacio de Hierro. En noviembre de 2025 se abrió **la primera tienda en EE.UU.**, en concreto en Miami.

En 2025 se constituye la **Fundación Silbon**, nacida con el propósito de estructurar y potenciar todas las iniciativas sociales de la marca con la trayectoria del Compromiso Silbon. La fundación refuerza su compromiso con el bienestar colectivo y mantiene su línea de colaboración activa.

Ese mismo año se pone en marcha **Silbon Formación**, el proyecto académico de la marca en Córdoba. A través de ciclos de Formación Profesional de grado medio y superior, Silbon impulsa la formación de futuros profesionales en áreas clave como gestión de tiendas, ventas, visual merchandising y marketing.

El reto de la compañía llegó en 2025 alcanzando las **150 aperturas** y **superando los 90 millones de euros de facturación**.

ACERCA DE LEXUS

Lexus ofrece en España una gama 100% electrificada: híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Modelos como LBX, UX, NX, RX o RZ destacan por un diseño vanguardista y la reconocida fiabilidad de la marca.

Con Lexus Relax, los clientes disfrutan de hasta 15 años de garantía, para conducir con total confianza y tranquilidad.

Su red de concesionarios en toda España ofrece una experiencia única inspirada en el *Omotenashi* japonés.