

NOTA DE PRENSA

LEXUS PRESENTA NUEVAS DEFINICIONES DE ESPACIO CON EL ESTRENO MUNDIAL DE CINCO INSTALACIONES EN LA SEMANA DEL DISEÑO DE MILÁN



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/lexus-presenta-nuevas-definiciones-de-espacio-con-el-estreno-mundial-de-cinco-instalaciones-en-la-semana-del-diseno-de-milan>

Ver galería de imágenes

- Lexus presenta instalaciones inmersivas que exploran nuevos valores en el lujo y la movilidad, enfocándose en cómo experimentamos e interactuamos con el espacio que nos rodea.
- Lexus concibe el espacio como un atributo esencial para los vehículos de lujo del futuro, así como una movilidad que conecta sin esfuerzo tierra, mar y aire.
- "SPACE", una experiencia 360º que se inspira en el nuevo modelo insignia de Lexus, el LS Concept.
- "Discover Your Space", cuatro obras de co-creadores internacionales y artesanos de Lexus, bajo el sello "Discover Together 2026".
- Lexus presenta su propuesta al público en Superstudio Più hasta el 26 de abril.

Lexus presenta cinco obras en la Semana del Diseño de Milán 2026, incluyendo el estreno mundial de la instalación "SPACE", junto con cuatro contribuciones originales de "Discover Together 2026", un proyecto de co-creación con talentos emergentes. La exposición, celebrada en Superstudio Più en el distrito de Tortona de Milán, continuará hasta el domingo 26 de abril.

En palabras de Simon Humphries, Chief Branding Officer: *"Las cinco obras presentadas este año exploran el potencial del espacio. El año pasado, Lexus presentó el LS Concept como su nuevo buque insignia. Aunque la 'S' en LS significó 'Sedan', llegará a representar 'Space'. Esto refleja la creencia de que los coches de lujo ya no se definirán únicamente por el tipo de carrocería, sino por el valor del espacio interior. Como seres humanos, vivimos con el espacio cada día y la forma en que nos movemos a través de él y le damos sentido, algo fundamental para nuestras vidas. A través de esta exposición, esperamos que los visitantes experimenten el potencial inexplorado del espacio."*

Instalación "SPACE"

Desde la fundación de la marca, Lexus ha explorado constantemente cómo puede ofrecer a los clientes nuevos valores y experiencias, tanto a través de los vehículos que fabrica como en los servicios que ofrece. Con este compromiso de buscar la innovación, siempre ha estado dispuesta a desafiar las convenciones tradicionales sobre lo que significa el lujo.

La búsqueda de nuevas recompensas y oportunidades que la movilidad pueda ofrecer en el futuro es la fuerza que hay detrás de la instalación de este año en la Milan Design Week, "SPACE". Inspirado en el nuevo modelo insignia de Lexus, el LS Concept sitúa a los visitantes en el centro de una visión inmersiva que combina imágenes de 360° con luz y sonido.

La instalación interpreta cómo la movilidad está evolucionando desde el simple transporte hasta convertirse en una plataforma para ofrecer a las personas nuevas experiencias y mayor libertad. A medida que tierra, mar y aire se conectan de forma fluida, el movimiento pasa de ser solo alcanzar un destino a convertirse en una experiencia enriquecedora para la vida.

Web oficial: <https://discoverlexus.com/stories/milan-design-week-2026>

"Discover Together"

Lanzado en 2025, "Discover Together" reúne a talentos emergentes para producir obras que interpretan la filosofía de marca de Lexus desde sus propias perspectivas. El tema de este año, "Discover Your Space", también inspirado en el Lexus LS Concept, se centra en la idea y el significado del espacio personal. En este sentido, los equipos creativos mantuvieron diálogos con Lexus y se apoyaron en su propia experiencia para dar vida a sus interpretaciones.

Los participantes de este año son Kyotaro Hayashi y Yumi Kurotani (Japón), Guardini Ciuffreda Studio (Italia), Random Studio (Países Bajos) y un equipo colaborativo que reúne a diseñadores internos de Lexus con maestros artesanos de la artesanía japonesa (Japón). A través del diálogo entre diversas culturas y disciplinas, han surgido nuevas perspectivas e inspiraciones.

Web oficial: <https://discoverlexus.com/stories/discover-together>

"VISIBLE INVISIBLE" Kyotaro Hayashi y Yumi Kurotani

"Creemos que los movimientos invisibles de la emoción aportan riqueza a la vida. En Japón, existe una cultura y filosofía que valoran lo que no puede verse. Imaginamos este espacio como una sala de té, donde el paso del tiempo y la presencia del espacio se sienten a través del cambio de la luz. La sala de té trasciende el estatus y la raza, uniendo a las personas como iguales, y en su escala íntima, crea un espacio donde los espíritus pueden conectar de verdad.

El "nijiri-guchi", una entrada baja que requiere inclinarse, reinicia momentáneamente el campo visual y marca físicamente la transición hacia la sala de té como un mundo separado. El nicho y el jardín tokonoma expresan las estaciones y el paso del tiempo, evocando escenas que resuenan con la memoria y despiertan emociones. Así, al representar esta transición a través de imágenes en movimiento, expandimos la luz y el espacio para crear una experiencia similar a un universo en miniatura."

"WEARABLE SPACE" Estudio Guardini Ciuffreda

"WEARABLE SPACE se basa en la idea de que el cuerpo no solo es algo que habita el espacio, sino que puede generarlo. A través de un abrigo bordado con fibra óptica, la luz emerge del gesto humano y se expande en el espacio circundante, transformando el acto de llevar en una experiencia que conecta materia, energía y presencia.

Asimismo, la tecnología y la tradición sartorial se encuentran en un delicado equilibrio, donde la innovación no sustituye la artesanía, sino que la amplifica. Dentro de este diálogo, la moda se convierte tanto en lenguaje como en experiencia sensorial: un umbral entre la intimidad y la arquitectura, entre el cuerpo y el entorno. WEARABLE SPACE nos invita a imaginar un espacio personal, sensible y dinámico, uno que pertenece al cuerpo que lo habita y que, en última instancia, lo revela."

"A Moving Sanctuary" Random Studio

"A Moving Sanctuary" reimagina el coche como un espacio para la quietud y la reflexión. La instalación invita a los visitantes a entrar en una cápsula acolchada, similar a un capullo, inspirada en la intimidad silenciosa del asiento trasero de un vehículo con chófer.

Una vez dentro, los invitados se recuestan mientras un sistema de detección térmica detecta el ritmo de su respiración. Estos datos activan una coreografía sensible de luz y sonido que se despliega por el interior. Cada experiencia es única, guiando suavemente el cuerpo hacia una respiración más lenta y calmada, transformando el vehículo en un santuario para la mente."

" The Crafted Cosmos " Artesanos japoneses con diseñadores internos de Lexus

"Esta instalación se centra en la extraordinaria artesanía creada por artesanos japoneses. Desde una precisión microscópica refinada hasta un límite de 0,1 mm hasta una escala cósmica infinitamente expansiva, los delicados detalles moldeados por las manos de los artesanos, junto con la luz, despliegan nuevas expresiones en el espacio.

A través de esta obra, se revela el potencial infinito de la artesanía japonesa a escala cósmica. Dentro de este hermoso universo hecho a mano, emerge un único 'Cosmos', largamente buscado en lo más profundo, que ofrece un momento de tranquila plenitud."

Información sobre la exposición

| | |
|--------------|--|
| Fechas | Día de prensa: lunes 20 de abril Apertura pública: martes 21 de abril al domingo 26 de abril |
| Lugar | Superstudio Più Daylight (Superstudio Più), Via Tortona, 27, 20144 Milán, Italia |
| Exposiciones | Instalación "SPACE" Cuatro obras de Discover Together 2026 1. Kyotaro Hayashi y Yumi Kurotani (Japón) 2. Estudio Guardini Ciuffreda (Italia) 3. Random Studio (Países Bajos) 4. Artesanos japoneses con diseñadores internos de LEXUS (Japón) |
| Organizador | Lexus International |



Discover Together: perfiles de creadores

Kyotaro Hayashi y Yumi Kurotani

Kyotaro Hayashi (izquierda) y Yumi Kurotani

El cineasta Kyotaro Hayashi y la directora artística Yumi Kurotani forman un dúo creativo que explora la luz y el sonido, el espacio y la imaginación, así como las texturas distintivas inherentes a los materiales físicos. Al entrelazar delicadamente estos diversos elementos, buscan crear

experiencias centradas en la belleza y la sensibilidad humana.

Kyotaro Hayashi es cineasta y fotógrafo que se graduó en la Universidad de Arte de Tama y continuó su carrera en DRAWING AND MANUAL. Su trabajo ha sido reconocido con numerosos *honores* en Japón e internacionalmente, incluyendo un Premio Especial en la Bienal de Venecia y un premio de oro de diseño iF.

Actualmente es profesor a tiempo parcial en la Universidad de Arte de Tama. Yumi Kurotani trabaja como directora artística, fotógrafa y artista cerámica. Se graduó en el Departamento de Diseño Ambiental de la Universidad de Arte de Tama y estudió en la Universidad Aalto en Finlandia, donde estuvo expuesta a la filosofía del diseño nórdico. Tras incorporarse a la División Creativa de Shiseido como recién graduada, estableció su práctica independiente en 2023. Su trabajo ha recibido múltiples premios, incluyendo el Premio de Oro en los *Japan Spatial Design Awards*, la selección de finalista para el Gran Premio de Exhibición de Escaparates del Año 2020 de los FRAME Awards y un Premio ACC Gold.

Su trabajo conjunto transforma la luz en un lenguaje que despierta emociones, mientras que las capas de espacio se elevan a narrativas que hablan a la memoria humana. En lugar de posicionar sus obras únicamente como objetos para la observación silenciosa, se conciben como instalaciones inmersivas que invitan a los visitantes a agudizar sus sentidos y adentrarse profundamente en la experiencia. Al fusionar un diseño reflexivo con una estética intuitiva, continúan persiguiendo experiencias que dejan un profundo sentido de asombro y una impresión inolvidable en la mente de quienes las viven.

<https://www.kyotaro.org>

<https://www.yumikurotani.com>



Estudio Guardini Ciuffreda

De izquierda a derecha: Giulia Giavatto, Riccardo Stufano, Ananya Jain, Luigi Ciuffreda y Tiziano Guardini.

El Estudio Guardini Ciuffreda es un equipo formado a través de la colaboración con diseñadores emergentes. Se centra en los fundadores del estudio, el diseñador Tiziano Guardini y el arquitecto Luigi Ciuffreda, junto a Ananya Jain (arquitectura), Giulia Giavatto (diseño de

interiores) y Riccardo Stufano (diseño visual).

La filosofía del estudio está profundamente arraigada en la sostenibilidad, la inteligencia material y los sistemas naturales, expresada a través de un lenguaje de diseño definido por formas orgánicas, superficies táctiles y estética inspirada en la naturaleza.

Uniendo moda, arquitectura, interior y diseño visual, el estudio sitúa la moda y el espacio en el centro de su búsqueda de una práctica basada en la investigación que disuelve las fronteras entre espacio y material. Los

materiales se convierten en un lenguaje y la forma se transforma en narrativa. La obra invita a la sorpresa y al compromiso, desplegándose como instalaciones experienciales que no solo están destinadas a ser observadas, sino también para ser sentidas, tanto física como emocionalmente.

<https://guardiniuffredastudio.it/>



Random Studio

Los miembros Daan Lucas (izquierda) y Dominique Rokebrand.

Fuera de la foto: Morgan Maccari, Jeremy Faivre, Sander Plug, Sebastian Price, Andrew Hill, Victor Roussel.

Random Studio es un estudio independiente de diseño de experiencias espaciales con sede en Ámsterdam y París. Su práctica se centra en crear espacios innovadores que inspiren sorpresas e inviten a la interacción.

Especializado en estrategia creativa, diseño de experiencias, diseño espacial y tecnología interactiva, el estudio impulsa proyectos a través de un equipo multidisciplinar. Han colaborado en una amplia variedad de campos, incluyendo espacios expositivos, experiencias comerciales y programas de innovación aplicada.

Siempre explorando nuevas formas de combinar disciplinas e impulsar la innovación, el estudio desarrolla proyectos que trasladan ideas a entornos en los que la gente puede entrar, experimentar y recordar.

www.random.studio



Artesanos japoneses con diseñadores internos de LEXUS

Miembros (en sentido de las agujas del reloj, desde arriba a la izquierda): Yuji Kuroda, Shikan Tategu Kogei Co. Ltd., Yuri Tamura, diseñador de Lexus, Shingo Yamashita, artesano de maquetas de madera de Lexus, Kazuhiro Nakata, Tendo Mokko Co., Ltd., Moto Takabatake, diseñador de Lexus, Ryota Inagaki e Inagaki Sekizai-ten Co. Ltd.

En este equipo colaborativo, los diseñadores internos de Lexus unen fuerzas con maestros artesanos de la artesanía japonesa para asumir el reto de crear arte japonés original.

Su experiencia abarca una rica y diversa gama de habilidades y creatividad: la artesanía Kumiko de Shikan Tategu Kogei, transmitida y perfeccionada continuamente durante tres generaciones en las estribaciones de las montañas Suzuka en Mie; piedra de Inagaki Sekizai-ten, que ha perseguido la belleza y el potencial de la piedra durante más de un siglo; la tradición e innovación de la madera curvada de Tendo Mokko, que revela nuevas posibilidades para la madera mediante contrachapado moldeado; y el trabajo de un campeón de modelos de madera de los WorldSkills Olympics cuyas habilidades han apoyado durante mucho tiempo la fabricación de coches de Toyota. A través de la imaginación de Lexus, estos elementos se unen y elevan hasta convertirse en una forma de arte que trasciende el tiempo.

Shingo Yamashita, artesano de modelos de madera de LEXUS: <https://toyotatimes.jp/series/masters/049.html>

Yuji Kuroda, Shikan Tategu Kogei Co. Ltd.: <https://www.sashikan.com/>

Ryota Inagaki, Inagaki Sekizai-ten Co. Ltd.: <https://inase-utsuwa.com/>

Kazuhiro Nakata, Tendo Mokko Co. Ltd.: <https://www.tendo-mokko.co.jp/>

ACERCA DE LEXUS

Lexus ofrece en España una gama 100% electrificada: híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Modelos como LBX, UX, NX, RX o RZ destacan por un diseño vanguardista y la reconocida fiabilidad de la marca.

Con Lexus Relax, los clientes disfrutan de hasta 15 años de garantía, para conducir con total confianza y tranquilidad.

Su red de concesionarios en toda España ofrece una experiencia única inspirada en el *Omotenashi* japonés.