

NOTA DE PRENSA

LA EXPERIENCIA DEL LUJO MULTISENSORIAL, DE LA MANO DE LBX



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/la-experiencia-del-lujo-multisensorial-de-la-mano-de-lbx>

Ver galería de imágenes

- El lujo de Lexus apela a todos los sentidos.
- Lujo personalizado para todos los clientes.
- Colores, materiales y acabados clave para la experiencia sensorial.
- Givaudan, la fragancia que se suma al viaje.
- Excelencia sonora con Mark Levinson®.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es

La forma en que Lexus se plantea el lujo no viene definida por un solo elemento. Se trata de la experiencia total mientras estamos dentro del vehículo.

Como conductores o pasajeros de un Lexus, todo lo que vemos, oímos, tocamos e incluso olemos se combina con armonía para crear un entorno multisensorial perfecto.

Y, más aún, podemos ajustar los elementos en función de nuestro estado de ánimo o del tipo de viaje que emprendamos.

Así, podemos alimentar nuestro bienestar con una iluminación tranquilizadora y sonidos relajantes. O bien podemos animar el viaje con fragancias refrescantes y ritmos acelerados.

Se trata de una atención al detalle que requiere habilidades artesanas, un profundo conocimiento de las percepciones sensoriales humanas y la aplicación de tecnologías de precisión.

Los diseñadores de Lexus y sus colaboradores especialistas suman fuerzas en una misión para rebasar nuevos límites en lo que a experiencias multisensoriales se refiere, prestando atención a las últimas tendencias, buscando soluciones sostenibles y llevando el concepto del lujo a bordo del vehículo a cotas superiores.

LUJO PERSONALIZADO CON EL LEXUS LBX

Lexus quiere “personalizar el lujo”. Eso significa dar a todos los propietarios más oportunidades de expresar, a través de su vehículo, su estilo y sus valores individuales. Se trata de un enfoque que encabeza el LBX, el nuevo y revolucionario SUV compacto de Lexus.

Es un auténtico Lexus hasta el más mínimo detalle, pero abre la puerta a nuevas interpretaciones del lujo, que no solo sirve para trasladarse, sino que se convierte en un lugar donde poder vivir la vida con comodidad, conexión, satisfacción y seguridad.

Ese es el mensaje de la nueva campaña “*LIFE HAPPENS IN MY LBX*” - de Lexus.

Más que lujo tradicional, el LBX ofrece el deseo actual de un carácter más desenfadado y premium.

Este giro contemporáneo supone opciones de colores más atrevidos por dentro y por fuera, nuevas tapicerías, detalles llamativos y acabados táctiles, agradables tanto a la vista como al tacto. Sin embargo, el LBX sigue siendo un auténtico “Lexus” en todos los detalles, que ofrece una experiencia más lujosa de lo que cabría esperar para un vehículo de su tamaño.

Con el LBX, en lugar de ajustarse a la habitual estructura de acabados, podemos escoger entre distintos ambientes, donde los distintos detalles entran en armonía para acompañar diferentes estados de ánimo. Así, se puede elegir entre Elegant, Relax, Emotion y Cool, cada uno de los cuales evoca un carácter definido mediante características estilísticas y sensoriales.

COLOR, MATERIAL, ACABADO: LA IMAGEN Y EL TACTO DEL LUJO MODERNO.

La imagen de un automóvil es lo primero que vemos, y eso incluye los accesorios interiores con que interactuamos en cada trayecto. Por eso, el Color, Material y Acabado, son consideraciones cruciales para los diseñadores de automóviles.

La filosofía Lexus

El diseño de Lexus se rige por tres principios fundamentales:

- *Omotenashi* - el espíritu japonés de la hospitalidad y el servicio.
- *Takumi* - la mejor artesanía, arraigada en tradiciones ancestrales.
- Tiempo - respeto por el legado y la tradición japoneses para crear una experiencia de valor siempre que pasemos tiempo en un vehículo.

El "tiempo" es la base sobre la que la marca diseña sus productos. No solo se trata de crear productos hermosos, sino que también importa cómo pasa la gente su tiempo en los automóviles Lexus.

Viviana Hohenstein, diseñadora de Lexus y especialista en CMF, trabaja en el centro europeo de Diseño y Desarrollo en el sur de Francia. Explica: *"Queremos ofrecer un valor significativo a nuestros clientes, a la sociedad y al planeta. Para nosotros, la sostenibilidad va más allá de reducir el CO₂. Eso implica respetar el 'tiempo' y conservar nuestro legado, al tiempo que innovamos en nuestro trabajo artesano para crear productos que ofrezcan valor y atractivo a nuestros clientes"*.

Evolución del lujo sensorial de Lexus

Empezó con el primer Lexus. En 1989, el LS, la limusina original de Lexus introducía un auténtico toque japonés en la automoción de lujo. Combinaba los mejores y más suaves cueros, ricos acabados en madera y tonos relajantes con una estética minimalista.

El planteamiento ha evolucionado con el tiempo. Se han utilizado colores, materiales y acabados para ayudar a conferir a los automóviles una mayor calidad emocional y, más recientemente, un toque más inquieto, sin perder de vista el concepto de lujo esencialmente japonés.

"Estamos inmersos en una era de diseño de colores, materiales y acabados, que aprovecha las experiencias sensoriales para crear un lujo personalizado e inmersivo", afirma Viviana Hohenstein. "Hoy, el papel de los colores, materiales y acabados no se limita a la estética visual y superficial. También son importantes el sonido, el tacto y el olfato, de manera que se apela a los cinco sentidos humanos para optimizar la experiencia de usuario".

Concepto

El proceso de diseño CMF se divide en dos áreas principales: concepto y ejecución.

En la fase de **concepto**, se define la misión y las narrativas de diseño y, posteriormente, se exploran las inspiraciones y la investigación.

En la fase de **ejecución**, se prueban en la práctica los diferentes materiales y colores a utilizar. También se utiliza un software para la visualización digital, para después pasar al desarrollo del diseño sensorial, antes de la creación del diseño físico propiamente dicho.

Ejecución

En la fase de **ejecución**, Lexus hace realidad los conceptos de CMF a través de un proceso de diseño estructurado y multisensorial. Es en esta fase en la que la inspiración, la investigación y la narrativa se traducen en materiales, colores y acabados tangibles que definen la imagen y las sensaciones de cada vehículo.

Innovación con tradición

Las tradiciones textiles japonesas han evolucionado durante más de 1200 años. Hoy, los diseñadores de CMF de Lexus exploran que se pueden aprovechar los materiales y técnicas consolidados a lo largo de los siglos para crear algo nuevo en el diseño contemporáneo.

Es otro ejemplo de cómo Lexus aplica su principio del Tiempo para preservar el legado, innovando también en su calidad artesana para crear productos atractivos para los clientes de hoy.

Bambú: una opción sostenible, arraigada en la cultura

El bambú ha sido una parte habitual de la vida cotidiana en Japón durante siglos, y se ha empleado para muchos fines distintos, desde mobiliario y almacenamiento a herramientas y transporte.

Lexus ha sido pionero en el uso del bambú en sus automóviles como material versátil y sostenible con un menor impacto medioambiental. Como materia prima, se puede transformar en una amplia variedad de materiales, desde alternativa al cuero y el plástico hasta materiales compuestos y textiles para alfombras.

El uso del bambú contribuye al principio del diseño circular, y ofrece, al mismo tiempo, lujo de forma responsable. Se puede ver de forma clara en muchos de los más recientes prototipos de Lexus con automóviles avanzados y modelos de producción. La promoción de su uso también refleja el compromiso de Lexus con la sociedad y su deseo de “devolver algo” a las comunidades japonesas que producen y cosechan el bambú.

GIVAUDAN, UN LÍDER MUNDIAL EN FRAGANCIAS

Givaudan es un líder mundial en fragancias, belleza, gusto y bienestar, lo que le convierte en un socio ideal para explorar de la mano de Lexus nuevas experiencias sensoriales.

Givaudan celebra la belleza de la experiencia humana, creando vidas más felices y sanas, en sintonía con la naturaleza. Su unidad de Fragancias y Belleza desarrolla perfumes para acompañar vidas y recuerdos, y desarrolla propuestas innovadoras de belleza y bienestar para que personas de todo el mundo se vean y se sientan bien.

Inspirándose en más de 250 años de creatividad e innovación, la naturaleza es, al mismo tiempo, la responsabilidad y la más preciada musa de Givaudan. Givaudan apuesta tanto por la sostenibilidad como por crear productos innovadores que satisfagan las necesidades de los consumidores y se anticipen a sus deseos.

Con un enfoque colaborativo que promueve la cocreación, Givaudan ha conformado una cartera diversa en los ámbitos del cuidado personal, cuidado de tejidos, higiene, limpieza del hogar, perfumería y belleza, como reflejo de sus conocimientos multidisciplinares.

El poder del olfato

El olfato es un elemento crucial en las experiencias sensoriales. Es uno de los primeros sentidos que desarrollamos después de nacer, y también uno de los más sensibles.

En la nariz tenemos unos 20 millones de neuronas receptoras, que nos otorgan la capacidad de detectar alrededor de 1 billón de olores distintos. Cada día, el olfato activa hasta tres cuartas partes de nuestras respuestas emocionales.

Una alianza creativa

Con un compromiso compartido con la factura artesana, la creatividad y la pasión, Givaudan y Lexus colaboran para crear sistemas de fragancias a bordo que pueden añadir una nueva dimensión a cada trayecto.

Esta alianza se centra en:

- Autenticidad
- Sostenibilidad
- Innovación
- Emoción

Givaudan ha creado una nueva combinación de bambú específicamente para Lexus, de la que surge un elemento característico en cinco nuevas fragancias desarrolladas para su uso en sus próximos automóviles. Ha sido diseñada para expresar un perfume único que transporta al entorno de los bosques de bambú japoneses.

El uso del bambú como producto natural conecta con su utilización más amplia por parte de Lexus como material sostenible con múltiples aplicaciones potenciales, desde acabados interiores de los vehículos a textiles y alternativas al plástico y el cuero.

MARK LEVINSON: LA RECETA DE LA EXCELENCIA SONORA

Los chefs más reputados del mundo dicen que las mejores recetas son las que consiguen un mayor equilibrio entre ingredientes, sabores y texturas. Ese mismo concepto se puede trasladar a la mejor reproducción de sonido con un equipo de audio de prestigio.

Socios durante más de un cuarto de siglo

Mark Levinson[®], que forma parte de HARMAN International Corporation, ha sido socio exclusivo de audio premium de Lexus durante más de 25 años. Actualmente, todos los nuevos modelos de Lexus ofrecen a los clientes la opción de disfrutar de un entretenimiento excepcional a bordo, usando sistemas personalizados hechos a la medida de la forma y las dimensiones del interior del vehículo.

De hecho, los especialistas en acústica de Mark Levinson[®] trabajan codo con codo con los diseñadores e ingenieros de Lexus desde las fases iniciales del desarrollo de nuevos modelos hasta poder asegurarse de conseguir los mejores resultados.

Además, el resultado debe ser constante, independientemente del estilo de música que prefiramos. Tanto si se trata de la grandeza de una sinfonía como de la intimidad de un club de jazz o la emoción de un macroconcierto, los sistemas Mark Levinson[®] para Lexus han sido diseñados para dar la sensación de estar en el centro de la acción.

Energía, equilibrio y nitidez

El habitáculo del LBX, particularmente silencioso, proporciona el marco perfecto para el nuevo equipo de sonido Mark Levinson[®] Premium Sound de 13 altavoces, diseñado a medida, que incorpora un *subwoofer* de 22,4 cm bajo el suelo del maletero.

Este sistema, que utiliza la nueva tecnología Quantum Logic Surround de Mark Levinson[®], con Clari-Fi[®], reproduce un escenario sonoro preciso y enérgico, con un suave equilibrio de las frecuencias y una claridad y definición máximas.

SABORES GOURMET EN CARRETERA, CON *OMOTENASHI* SOBRE RUEDAS

Lexus lleva el principio de la hospitalidad suprema *Omotenashi* más allá del automóvil para plantear su singular versión de los *food trucks*.

El *Omotenashi* sobre ruedas ofrece sensaciones gustativas de alta gastronomía presentadas por una elegante y distinguida cocina móvil. No se trata de un vehículo convencional. Con más de seis metros de longitud, dos toneladas de peso y un acabado en la elegante combinación de negro y cobre de Lexus, es una interpretación innovadora del ADN estético de la marca.

“No queríamos un simple food truck. Buscábamos una auténtica obra de diseño automovilístico, en el que cada curva, textura y acabado hablan el lenguaje de Lexus”, explica el equipo de diseño de Lexus Europa. El interior hace gala de toda la atención al detalle que cabe esperar de un vehículo de lujo Lexus. Se ha concebido en colaboración con chefs profesionales, y cuenta con fogones de alta gama, frigoríficos de precisión y estaciones de preparación ergonómicas. Tiene capacidad para servir a más de 50 personas al mismo tiempo.

Además de ser un espacio muy funcional, está acabado con materiales de gran calidad, como cobre, madera y cerámica, integrados en una encimera inspirada en la parrilla característica de los modelos Lexus.

Uno de los elementos más distintivos del interior es el sistema de iluminación, inspirada por las lámparas “Iris”, una creación del diseñador alemán Sebastian Scherer, ganador del Lexus Design Award en 2014.

Evocando la belleza efímera de las burbujas de jabón, “Iris” es una esfera de cristal soplado que, gracias a un complejo tratamiento dicrónico, emite reflejos iridiscentes que cambian de color según el ángulo de visión.

Su delicada estructura, junto a un módulo OLED ultrafino, convierte cada unidad en una pieza escultórica suspendida que transforma el espacio y aporta una luz cálida y envolvente.

Mientras tanto, se puede disfrutar también de un gran sonido, con un equipo de sonido Mark Levinson® que se ha integrado en el interior del *food truck*.

“Se trata de recrear la experiencia sonora de un Lexus en un entorno totalmente distinto. Queremos gente que no solo escuche la música, sino que la sienta”, explica el equipo de desarrollo.

ACERCA DE LEXUS

Lexus ofrece en España una gama 100% electrificada: híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Modelos como LBX, UX, NX, RX o RZ destacan por un diseño vanguardista y la reconocida fiabilidad de la marca.

Con Lexus Relax, los clientes disfrutan de hasta 15 años de garantía, para conducir con total confianza y tranquilidad.

Su red de concesionarios en toda España ofrece una experiencia única inspirada en el *Omotenashi* japonés.

