

NOTA DE PRENSA

LA NUEVA CAMPAÑA DE LEXUS MUESTRA TODO LO QUE SUCEDE A BORDO DEL LBX



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/la-nueva-campana-de-lexus-muestra-todo-lo-que-sucede-a-bordo-del-lbx>

Ver galería de imágenes

- Lexus presenta una campaña fresca, cercana y sorprendente bajo el lema *LIFE HAPPENS IN MY LBX*, que pretende recordar que cada viaje es parte de una historia.
- Esta nueva campaña apuesta por emocionar y divertir a la vez que trasciende los límites tradicionales de la publicidad con un concepto creativo diferenciador.
- La campaña se articula a través de una estrategia multicanal que combina medios tradicionales y digitales de forma integrada.
- Cuenta con tres creadores de contenido que se han montado en el LBX creando interesantes materiales basados en los tres territorios con los que la marca se siente identificada, Tenis, Arte & Diseño y gastronomía.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es

 @LexusSpain  @lexusspain  @lexusspain  Lexus España

Lexus presenta una campaña fresca, cercana y sorprendente, pensada en conectar con aquellos conductores que entienden el lujo como una actitud y no como una etiqueta. Bajo el lema **LIFE HAPPENS IN MY LBX**, la campaña pretende recordar que cada viaje es parte de una historia. Porque conducir un Lexus LBX es disfrutar de la armonía entre innovación y emoción en cada kilómetro de tu vida.

LIFE HAPPENS IN MY LBX: LA CAMPAÑA

Esta nueva campaña de LBX apuesta por emocionar, divertir y mostrar el modelo más compacto de la marca centrado en vivencias reales con LBX como un compañero de estilo de vida: versátil, elegante y con carácter propio. Se trata de una campaña que trasciende los límites tradicionales de la publicidad que cuenta con un concepto creativo diferenciador, al hablar del coche desde dentro.

La idea creativa refleja todo lo que las personas hacen dentro de sus coches creando una conexión personal entre ambos y cómo todos esos momentos pueden ser realizados dentro de un coche Lexus. De esta manera se refuerza el espíritu de hospitalidad, artesanía y atención al detalle propio de la marca.

La campaña se articula a través de una estrategia multicanal que combina medios tradicionales y digitales de forma integrada. La televisión tradicional convive con acciones de exterior y con una fuerte presencia digital. El vídeo de campaña se puede ver [aquí](#).

IN MY LBX: LOS INFLUENCERS

Para amplificar esta presencia digital, surge la campaña *In My LBX*, en la que tres creadores de contenido se han montado en el LBX creando materiales basados en los tres territorios con los que la marca se siente identificada, tenis, arte & diseño y gastronomía.

SOBRE VITAL VILLARRUBIA

"Soy Vital Villarrubia, y me dedico a crear contenido para mis redes sociales, principalmente sobre moda, lifestyle y gastronomía. Me gusta compartir un estilo de vida propio, las cosas que me inspiran, mis experiencias y todo aquello que disfruto, buscando siempre conectar de manera auténtica con quienes me siguen."

Deportista consumado, Vital es un gran jugador de tenis y también practica snowboard, le encanta el trekking y navegar. *"Fuera del deporte, mis principales aficiones son la moda, la gastronomía y los viajes. También me apasionan la fotografía, el arte y el cine, que para mí son una gran fuente de inspiración. Todo lo que me motiva en mi día a día intento reflejarlo en mi contenido."*

SOBRE MARÍA JAIMEZ

María Jaimez Cuervo-Arango es fundadora y directora creativa de Be Water Home, una firma madrileña de mobiliario y decoración que une diseño contemporáneo y artesanía española. Ha creado un proyecto donde cada pieza se fabrica a medida y con la participación activa del cliente, combinando la personalización con la producción artesanal en talleres locales. Una trabajadora incansable, que además comparte su día a día a través de sus redes, y que ha conseguido que su proyecto Be Water Home se consolide como un referente en mobiliario personalizable y de alta gama, con una filosofía clara: hacer del hogar un espacio único a través de piezas que cuentan una historia.

SOBRE MARÍA ÁLVAREZ

María Álvarez Sánchez Pastor, subcampeona de MasterChef 12, es empresaria, chef privada y consultora gastronómica. Al frente de *Cru. cuisine & nutrition*, su empresa de chefs privados especializados en nutrición crea experiencias exclusivas que combinan alta cocina, salud y estilo de vida.

ACERCA DE LEXUS

Lanzada en 1989, Lexus se ha consolidado como una marca de referencia mundial gracias a su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y su avanzada tecnología, como el innovador sistema Lexus Hybrid Drive. Además, su concepto único de servicio al cliente excepcional refuerza su posición en el mercado Premium.

Lexus combina valores tradicionales como la incomparable calidad de fabricación, el lujo interior y la tecnología de última generación con su filosofía de diseño L-finesse, un elemento clave en su posicionamiento como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus es el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo que ofrece una gama completa de vehículos electrificados. Esta incluye modelos híbridos como el LM 350h, LS 500h, RX 500h Turbo, ES 300h, UX 300h, NX 350h y el nuevo LBX; modelos 100% eléctricos como el UX 300e y los nuevos RZ 300e y RZ 450e; y modelos híbridos enchufables como el nuevo NX 450h+ y RX 450h+. Además, toda la gama cuenta con Lexus Relax, que ofrece 1 año de garantía o 15.000 km renovables hasta 15 años, reflejo de la plena confianza de Lexus en la calidad de sus vehículos.