

## NOTA DE PRENSA

# LEXUS FELICITA A JIM JARMUSCH, GANADOR DEL LEÓN DE ORO, CON MOTIVO DEL CIERRE DE LA 82ª EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VENECIA.



**Más información:** <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/lexus-felicita-al-ganador-del-leon-de-oro-jim-jarmusch-al-cierre-de-la-82-edicion-del-festival-internacional-de-cine-de-venecia>

### Ver galería de imágenes

- Finaliza otro exitoso festival de cine con Lexus como patrocinador y coche oficial.
- Los modelos de lujo electrificados de Lexus acompañaron a estrellas del mundo del cine a la alfombra roja.
- El festival fue el escaparate para una primera vista del nuevo sedán Lexus ES.
- Tuvo lugar la Presentación del Premio “Lexus Visionary” en el Festival de Cine Reply AI de la Semana de Cine de Venecia.

La 82ª edición del Festival Internacional de Cine de Venecia - La Biennale di Venezia - ha llegado a su fin, con el jurado de la competición otorgando el prestigioso León de Oro a Jim Jarmusch, director del largometraje *"Father, Mother, Sister, Brother"*. La edición de este año mantuvo la tradición del festival de presentar al público películas que emocionan y despiertan emociones auténticas.

Artistas, creadores e invitados internacionales fueron acompañados una vez más a la alfombra roja del Palazzo del Cinema a bordo de vehículos de la gama electrificada de Lexus. Como patrocinador y vehículo oficial del festival, Lexus proporcionó una flota de 30 vehículos de lujo, que incluyó desde el compacto UX hasta los espaciosos NX y RX, junto con el crossover RZ totalmente eléctrico.

Recorriendo las carreteras alrededor del Lido de Venecia, demostraron la amplitud de las tecnologías de electrificación de Lexus, con modelos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Este enfoque multitecnológico se basa en la convicción de Lexus de que no existe una solución única para la movilidad sostenible, y que es necesario ofrecer distintas opciones para satisfacer las necesidades de cada usuario.

El festival de este año fue también el escenario para el primer vistazo a la próxima innovación de Lexus: el nuevo sedán insignia ES. Este nuevo modelo destaca por las cualidades que definen a la marca Lexus: una atención excepcional al detalle, artesanía de precisión y la integración de tecnologías avanzadas en materia de rendimiento, seguridad, conectividad y confort.

La experiencia del festival reafirmó el vínculo entre Lexus y el mundo del cine, unidos por el deseo compartido de ofrecer experiencias únicas e inolvidables, ya sea a gran escala o en pequeños pero reveladores detalles.

## El Premio Visionario Lexus

Es en este espíritu creativo compartido, que la Semana de Cine de Venecia 2025 vio la presentación del Premio "Lexus Visionary". Fue un premio especial en la segunda edición del Festival de Cine Reply AI, la competición internacional para creativos, directores y realizadores de cortometrajes utilizando herramientas de Inteligencia Artificial. El jurado del festival estuvo presidido por el director de cine y guionista italiano Gabriele Muccino e incluyó a Paolo Moroni, director de Lexus Italia.

Paolo Moroni tuvo el honor de entregar el Premio Lexus Visionary a Marcello Costa Jr. por su obra *"Instinto"*.

Con su participación en el Festival de Cine Reply AI, Lexus buscó promover la innovación como herramienta creativa capaz de generar obras que despierten emociones auténticas y fomenten un sentido profundo de conexión. A medida que la inteligencia artificial impulsa la evolución del cine, Lexus también explora nuevos lenguajes tecnológicos para transformar la experiencia de conducción.

Al concluir el festival, Paolo Moroni dijo: *"Este es también el final de un evento extraordinario para Lexus. Cada año, la Semana de Cine de Venecia produce el tipo de emociones únicas que queremos dar a los clientes cuando experimentan nuestra marca. Estamos orgullosos de haber participado en este prestigioso evento internacional y de haber acompañado a sus invitados más ilustres a la alfombra roja. También fue una oportunidad excepcional para que presentáramos una primera vista de nuestro nuevo buque insignia ES y compartiéramos nuestro concepto de movilidad basado en "Making Luxury Personal", con detalles personalizados que anticipan las necesidades y preferencias de los clientes y crean una experiencia de conducción aún más emocionante y gratificante".*

## ACERCA DE LEXUS

Lanzada en 1989, Lexus se ha consolidado como una marca de referencia mundial gracias a su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y su avanzada tecnología, como el innovador sistema Lexus Hybrid Drive. Además, su concepto único de servicio al cliente excepcional refuerza su posición en el mercado Premium.

Lexus combina valores tradicionales como la incomparable calidad de fabricación, el lujo interior y la tecnología de última generación con su filosofía de diseño L-finesse, un elemento clave en su posicionamiento como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus es el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo que ofrece una gama completa de vehículos electrificados. Esta incluye modelos híbridos como el LM 350h, LS 500h, RX 500h Turbo, ES 300h, UX 300h, NX 350h y el nuevo LBX; modelos 100% eléctricos como el UX 300e y los nuevos RZ 300e y RZ 450e; y modelos híbridos enchufables como el nuevo NX 450h+ y RX 450h+. Además, toda la gama cuenta con Lexus Relax, que ofrece 1 año de garantía o 15.000 km renovables hasta 15 años, reflejo de la plena confianza de Lexus en la calidad de sus vehículos.